KANNSHALT. JOBS
↳ Jobs in Sachsen-Anhalt

SACHSEN-ANHALT #moderndenken

Leitfaden für Unternehmen:

So steigt die Wahrscheinlichkeit, dass Stellenanzeigen im Jobfinder Sachsen-Anhalt veröffentlicht werden.

Damit Ihre Stellenanzeige im Jobfinder Sachsen-Anhalt von passenden Bewerberinnen und Bewerbern gefunden wird, durchläuft jede Anzeige eine automatische Qualitätsprüfung. Unvollständige oder zu kurze Anzeigen werden automatisch ausgeblendet, um Jobsuchenden die bestmögliche Sucherfahrung zu bieten.

Nutzen Sie diesen Leitfaden, um sicherzustellen, dass Ihre Stellenanzeige **reibungslos veröffentlicht und optimal gefunden** wird.

1. Die wichtigste Grundregel: Ausreichend Text anbieten

Damit unsere intelligente Suche Ihre Anzeige verarbeiten und richtige Schlagworte (Tags) vergeben kann, benötigt das System eine gewisse Mindestmenge an Informationen.

- **Anforderung:** Ihre Stellenbeschreibung muss **mindestens 150 Wörter** umfassen.
- **Wichtig:** Anzeigen mit weniger als 150 Wörtern werden **nicht im Jobfinder veröffentlicht**.

2. Checkliste: Diese Inhalte MÜSSEN in Ihrer Anzeige enthalten sein

Wenn Ihre Anzeige lang genug ist, prüft das System die Inhalte. Fehlt **eines** der folgenden Elemente, wird die Anzeige als *unvollständig („schlecht“)* eingestuft und **nicht in den Suchergebnissen angezeigt**:

- **Klare Aufgabenbeschreibung:** Was gehört zum täglichen Aufgabengebiet?
- **Anforderungsprofil & Kenntnisse:** Welche Qualifikationen, Fähigkeiten oder Ausbildungen setzen Sie voraus?
- **Vorteile & Benefits:** Was bieten Sie Ihrem zukünftigen Teammitglied? Z. B.
  - 30 Tage Urlaub
  - Familienfreundlich
  - Betriebliche Altersvorsorge
  - Flexible Arbeitszeitgestaltung
  - Unbefristete Arbeitszeitverträge
  - Weiterbildung
  - ÖPNV-Ticket
- **Aussagekräftiger Einleitungstext:** Kurze Zusammenfassung der Stelle (darf nicht leer sein).
- **Eindeutiger Branchenbezug:** Die Zuordnung zu Ihrem Tätigkeitsfeld/Ihrer Branche muss klar erkennbar sein.
- **Schlagworte:** Die Anzeige muss relevante Begriffe enthalten, die vom System als Tags erfasst werden können, z. B.
  - Vollzeit / Teilzeit / Minijob
  - Festanstellung
  - Hybrid / Remote / Vor Ort
  - Branche

3. Standortangaben für die regionale Suche (Wichtig für Top-Ergebnisse)

Bewerber suchen meist gezielt nach Jobs in ihrer Region oder ihrem Landkreis.

- **Gute Sichtbarkeit:** Geben Sie immer eine **korrekte Postleitzahl und den Ort** an. Nur so kann Ihre Anzeige dem passenden Landkreis zugeordnet werden.
- **Fehlender Standort:** Kann Ihre Postleitzahl nicht eindeutig einem Landkreis zugeordnet werden, erscheint die Anzeige zwar in der Suche, wird aber als *„eingeschränkt“ („medium“)* bewertet und bei Standort-Filtern schlechter gefunden.

4. Automatic Tagging: Anstellungsart & Senioritätslevel

Unsere Plattform ermittelt automatisch, für welches Erfahrungslevel oder welche Anstellungsart Ihre Stelle gedacht ist, damit Jobsuchende gezielt danach filtern können.

- **Automatische Erkennung:** Das System liest Ihre Stellenbeschreibung aus und sucht nach Begriffen zur Anstellungsart (*Werkstudent, Praktikant, Azubi*) sowie zum Senioritätslevel (*Junior, Senior, Leitung/Head of*).
- **Standard-Einstufung („Intermediate“):** Wird **keines dieser spezifischen Signalwörter** in Ihrer Anzeige gefunden, stuft das System die Stelle automatisch als **„Intermediate“** (reguläre Fachkraft / mittleres Erfahrungslevel) ein.

Tipp für Unternehmen: Wenn Sie gezielt Auszubildende, Einsteiger oder Führungskräfte suchen, verwenden Sie die entsprechenden Signalwörter (*z.B. „Junior“, „Senior“, „Azubi“*) explizit im Jobtitel oder in der Beschreibung, damit die Filter im Jobfinder optimal greifen.

5. Übersicht: Qualitätsstufen & Veröffentlichung

Ihre Anzeige wird automatisch in eine von vier Kategorien eingestuft. Dies bestimmt, ob und wie gut Ihre Anzeige sichtbar ist:

Qualität	Bedeutung für Ihre Stellenanzeige	Im Jobfinder sichtbar?
Gut	**Perfekt!** Alle Inhalte (Aufgaben, Skills, Benefits, Branche) und der Standort (PLZ/Landkreis) sind vollständig vorhanden.	**JA** (Beste Auffindbarkeit)
Medium	Alle Inhalte sind vollständig vorhanden, aber die Standort-/PLZ-Zuordnung fehlt oder ist fehlerhaft.	**JA** (Eingeschränkte regionale Auffindbarkeit)
Schlecht	**Unvollständig.** Mindestens ein Kernbereich (z. B. Tasks, Skills oder Benefits) fehlt oder der Text hat unter 150 Wörter.	**NEIN** , (Anzeige wird automatisch ausgeblendet)

Zusammenfassendes Fazit für Ihre Anzeigen-Erstellung:

Formulieren Sie Ihre Stellenanzeigen **ausführlich (über 150 Wörter)**, strukturieren Sie diese klar nach **Aufgaben, Anforderungen und Benefits**, geben Sie immer einen **konkreten Standort mit Postleitzahl** an und nennen Sie das gewünschte **Erfahrungslevel**. So garantieren Sie, dass Ihre Anzeige sofort veröffentlicht wird, sie die richtigen Kandidat*innen erreicht und maximale Aufmerksamkeit erhält.