

DIE KAMPAGNE

Ob erschwinglicher Wohnraum, eine grüne naturnahe Umgebung, sichere Arbeitsplätze mit Zukunftsperspektive, attraktive Karrieremöglichkeiten oder eine verlässliche Betreuungsinfrastruktur – all das findet man hier.

Das Problem: Kaum jemand weiß das. Denn große Worte und lautes Eigenlob entsprechen nicht der Mentalität von Land und Leuten.

Für unsere Kampagne bedeutet das: Wir möchten unsere Erfolge nicht länger verschweigen – ohne jedoch auf Authentizität und Bodenständigkeit zu verzichten.

Selbstbewusst, aber bodenständig sagen wir deshalb:

SACHSEN-ANHALT KANN'S HALT.

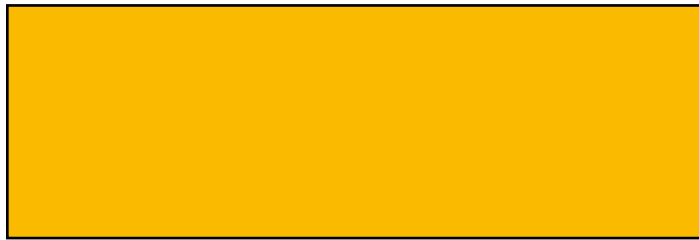
TYPOGRAFIE

OWNERS NARROW HEADLINE

Owners Text. Omnimint, quis sintiis mos ditem vid magnim simus ut omnieniat re ad et rectem aut atem ipienim et voloreni de sum venda doluptate pra dolorro moloratem nis rem cum haruptur?

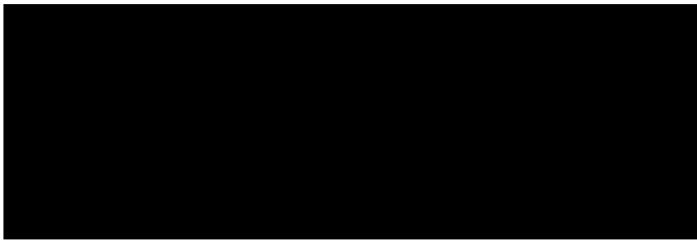
Wir nutzen die Schrift **Owners Narrow** und **Owners Text**. Owners Narrow wird vor allem in Headlines verwendet. Für Fließtexte benutzen wir Owners Text. Die Schrift kann über das Adobe Typekit aktiviert werden und in allen Adobe-Programmen sowie im Web verwendet werden.

FARBEN



GOLDGELB
RGB: 250 186 0
WEB: #FABA00
CMYK: 0 30 100 0

Pantone: 3514C + U
RAL: 004
HKS: 5



SCHWARZ
RGB: 0 0 0
WEB: #000000
CMYK: 0 0 0 100



WEIß
RGB: 255 255 255
WEB: #ffffff
CMYK: 0 0 0 0

Die Kampagnenfarben **Goldgelb**, **Schwarz** und **Weiß** dürfen nicht abgestuft oder verändert werden. Das Goldgelb wird als primäre Hintergrundfarbe für Social Media, Printmedien und Werbeartikel genutzt. Letztere können je nach Produkttyp auch Schwarz oder Weiß als Grundfarbe haben.

WORTMARKE Varianten

Es gibt **vier Wortmarken**, welche auf **Goldgelb**, **farbigen Untergründen** oder **Bildern** gesetzt werden können. Die Wahl der jeweiligen Variante resultiert aus

dem Layout und Position des Logos. Bei schwarzen oder weißen Untergründen werden die **Sondervarianten mit Kontur** genutzt.

SACHSEN-ANHALT KANN'S HALT.

Primäre Wortmarke
Einzeilig

SACHSEN-ANHALT
KANN'S HALT.

Sekundäre Wortmarke
Zweizeilig, linksbündig

SACHSEN-ANHALT
KANN'S HALT.

Sekundäre Wortmarke
Zweizeilig, zentriert

SACHSEN-ANHALT
KANN'S HALT.

Sekundäre Wortmarke
Zweizeilig, rechtsbündig

SACHSEN-ANHALT
KANN'S HALT.

Beispiel Abwendung:
Sekundäre Wortmarke auf Schwarz

SACHSEN-ANHALT
KANN'S HALT.

Beispiel Abwendung:
Sekundäre Wortmarke auf Weiß

Bei Anwendung der Wortmarke auf schwarzen oder weißem Grund wird die **Sondervariante** (einzeilig & zweizeilig) **mit Kontur** genutzt. Auf **Schwarz mit weißer Kontur**, auf **Weiß mit schwarzer Kontur**.

WORTMARKE Schutzzone

SACHSEN-ANHALT KANN'S HALT.
SACHSEN-ANHALT KANN'S HALT.
SACHSEN-ANHALT KANN'S HALT.

SACHSEN-ANHALT
SACHSEN-ANHALT
KANN'S HALT.
SACHSEN-ANHALT

Die Schutzzone beträgt umlaufend 1X. 1X entspricht der Höhe der **primären** Wortmarke.